

1 REGULAMIN KONKURSU „Wyzwanie skiturowe 2025r.”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wyzwanie skiturowe 2025r.”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Górski Serwis Tomasz Cieślak, z siedzibą przy ul. Żywieckiej 142, 43-300 Bielsko-Biała, NIP: 5482751462, REGON: 525369517 zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany jako jedno wyzwanie, w którym należy spełnić trzy warunki.

1.1. Wyzwanie trwa w okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. (moment rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń) do 31 stycznia 2025r.

2. Konkurs jest prowadzony w dwóch kategoriach:

a) Kobiety powyżej 18 (osiemnastego) roku życia i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

b) Mężczyźni powyżej 18 (osiemnastego) roku życia i posiadający pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 8 grudnia 2017 r.; Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.).

4. Przyjmowanie zgłoszeń :

Wyzwanie prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 1 stycznia 2025 r. (godz. 00:00:01) do dnia 31 stycznia 2025r. (godz. 21:59:59) poprzez posty na portalu społecznościowym Facebook umieszczane pod wydarzeniem „Wyzwanie skiturwe” (zwaną dalej „Serwisem”) oraz na portalu Strava w klubie założonym przez Górski Serwis.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów wyzwania, będzie opublikowane w Serwisie w dniu 2 lutego 2025 r. do godz. 23:59:59.

6. Wysyłka nagród do Laureatów wyzwania nastąpi najpóźniej do dnia 31 marca 2025 r. do godz. 23:59:59.

7. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.

8. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k.c.”.2

§ 3. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 rok życia oraz spełniła warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem (dalej: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a) organizator konkursu (Górski Serwis Tomasz Cieślak);

b) pracownicy Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem (bez względu na prawną formę tej współpracy);

c) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 - 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

4. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z uczestnictwem w Konkursie oraz wysyłką nagród jest dobrowolne.
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
6. Uczestnik powinien zapoznać się przed przystąpieniem do Konkursu z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać zasad określonych w Regulaminie.
7. Laureatami Konkursu – zwanymi dalej „Laureatami”, są Uczestnicy, którzy spełnili określone warunki udziału w konkursie wskazane w § 4 Regulaminu oraz otrzymali Nagrodę Komisji.

§ 4. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga instalacji przez Uczestnika jednej z autoryzowanych aplikacji: „Strava: Run, Bike, Hike” (dalej: „Strava”), Coros, Polar Flow, Suunto, Garmin Connect, Apple Fitness+ lub podobnej, dzięki której można rejestrować treningi a w tym: trasę treningu, ilość kilometrów, **sumę wzniesień**, czas treningu, datę i godzinę treningu, oraz można wykonać zrzut ekranu lub zdjęcie tych danych z urządzenia mobilnego.
 - 1.1. Rejestracji oraz założenia przez Uczestnika bezpłatnego profilu użytkownika w tej aplikacji. Lub posiadanie własnego zegarka sportowego lub komputera treningowego: Coros Dura, Garmin Edge, Polar lub innego na którym można rejestrować trening a w tym: trasę treningu, ilość przejechanych kilometrów, sumę wzniesień, czas treningu, datę i godzinę treningu, oraz można wykonać zrzut ekranu lub zdjęcie tych danych.
2. Zapisaniu się do grupy na Facebooku stworzonej przez Organizatora i umieszczaniu komentarzy z wynikami treningowymi w tej grupie.
3. Zapisaniu się do klubu na Strava stworzonego przez Organizatora i umieszczaniu wyników treningowych w tej grupie.
4. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika łącznie następujących zadań konkursowych (dalej łącznie: „Zadania” lub z osobna: „Zadanie”):
 - 4.1. Wyzwanie** należy ukończyć najpóźniej do dnia 31 stycznia 2025 roku, do godz. 21:59:59 - przez Uczestnika wyzwania skiturowego, w którym trzeba spełnić wszystkie warunki:
 - a) Podejść na nartach skiturowych na Skrzyczne (z dowolnej strony) i wykonać zdjęcie potwierdzające, że było się w tym miejscu.
 - b) Podejść na nartach skiturowych na Pilsko (wystarczy do punktu „Góra Pięciu Kopców” 1534 m n.p.m., z dowolnej strony), i wykonać zdjęcie potwierdzające, że było się w tym miejscu.
 - c) Uzyskać największą sumę wzniesień treningów, które były przeprowadzone w terminie trwania wyzwania oraz umieszczenie komentarzy z wynikami treningowymi w grupie na Facebook’u i/lub klubie na Stravie.
 - d) W mediach społecznościowych na swojej osi czasu Facebook i/lub Instagram umieścić zdjęcie minimum z jednego treningu z oznaczeniem „#górkiserwis” lub „#wyzwanieGórkiserwis”.

§ 4 UST. 4 LIT. A) – I) REGULAMINIE, CZYLI NALEŻY:

- a) i b) Długości tras mogą być dowolne, jednak muszą przebiegać przez wskazane przez organizatora miejsca. Zdjęcie musi przedstawiać narty skiturowe oraz Uczestnika wyzwania w okolicy szczytu.
- b) Suma wzniesień będzie liczona przez organizatora tylko na podstawie zrzutów ekranu lub zdjęć z wyników treningów umieszczonych pod postem stworzonym przez Organizatora w grupie wydarzenia na facebooku. Sumy wzniesień w portalu Strava będą liczone przez właściciela portalu. Każdy trening ma być osobnym komentarzem i/lub postem.
- a) b) oraz c) W czasie trwania wyzwania Uczestnik umieści na swojej osi czasu na profilu Facebook lub Instagram zdjęcie z treningu z oznaczeniem (hashtagem) „#górkiserwis” lub „#wyzwanieGórkiserwis”. W przypadku kiedy profil jest zamknięty/prywatny należy w siedzibie organizatora pokazać swój profil (na swoim urządzeniu mobilnym lub swoim komputerze) z wskazanymi postami z oznaczeniem.

- a) b) oraz c) w czasie trwania wyzwania Uczestnik będzie umieszczał w komentarzach dane wszystkich swoich wycieczek/treningów na skiturach na podstawie których Organizator będzie mógł zliczyć sumę wszystkich wzniesień oraz sprawdzić, czy Uczestnik zdobył wymagane szczyty.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w dowolnym momencie.
5. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, przy czym Uczestnicy ponoszą we własnym zakresie wszelkie opłaty lub koszty związane z ich udziałem w Konkursie, w tym koszty związane z nabyciem i utrzymaniem sprzętu skitowego, telefonu komórkowego, urządzenia służącego do rejestracji treningów jak również opłaty z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz korzystania z aplikacji rejestrujących treningi, aplikacji Facebook, aplikacji Instagram, portalu Facebook, portalu Instagram, aplikacji Strava, portalu Strava.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia telefonów komórkowych, sprzętu komputerowego, komputerów treningowych lub innych urządzeń mobilnych, z których korzysta Uczestnik oraz sposób ich konfiguracji, a które miałyby wpływ na wynik wyzwania skitowego oraz jego przebieg.
- Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ustawienia występujące u operatorów sieci telekomunikacyjnych, za pośrednictwem których Uczestnik uczestniczy w Konkursie, a także za prawidłowe funkcjonowanie aplikacji rejestrujących treningi, aplikacji Facebook, aplikacji Instagram, portalu Facebook, portalu Instagram, aplikacji Strava i portalu Strava.
8. Każdy Uczestnik bierze udział w Konkursie na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody na osobie lub mieniu powstałe w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie.
9. Uczestnicy konkursy są zobowiązani do przestrzegania zasad bezpieczeństwa w górach oraz na stokach narciarskich, regulaminów ośrodków narciarskich, regulaminów parków narodowych, regulaminów parków krajobrazowych na terenie których będzie przebywał podczas rejestracji wycieczek/treningów. Musi posiadać wyposażenie zapewniające bezpieczeństwo jazdy (kask narciarski lub skitowy, odzież zapewniającą komfort ciepły, sprzęt zapewniający bezpieczeństwo jazdy).
10. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do klientów Górski Serwis Tomasz Cieślak, skitowców, osób już korzystających lub mogących korzystać z portali społecznościowych, aplikacji treningowych oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów).
11. Każde zgłoszenie rezultatów treningowych przesłane do Organizatora, za pośrednictwem portalu Facebook, na grupie Wyzwania, zostanie zweryfikowane pod względem formalnym oraz pod kątem spełniania wymogów określonych w § 4 ust. 2 i 3 i 4. Uczestnik może zostać poproszony o pokazanie danych treningowych na urządzeniu lub aplikacji rejestrującej treningi w siedzibie Organizatora, 43-300 Bielsko-Biała, ul. Żywiecka 142.

§ 5. WYZWANIE SKITOUROWE 2025R.

1. Konkurs składa się z 4 zadań tworzących wyzwanie, należy wykonać wszystkie aby zdobyć nagrodę:

a) Wejście na Skrzyczne: Uczestnik musi wejść, za pomocą nart skitowych, na górę Skrzyczne 1257 m n.p.m.w okresie od 1 stycznia 2025 roku (godz. 00:00:01) do 31 stycznia 2025 roku (godzina 21:59:59).

b) Wejście na Pilsko: Uczestnik musi wejść, za pomocą nart skitowych, przynajmniej do punktu „Góra Pięciu Kopców” 1534 m n.p.m. lub na szczyt góry Pilsko 1557 m n.p.m. w okresie od 1 stycznia 2025 roku (godz. 00:00:01) do 31 stycznia 2025 roku (godzina 21:59:59).

c) Zdobyć jak największą sumę wzniesień: Uczestnik musi wykonać dowolną ilość wycieczek/treningów w dowolnym regionie świata zdobywając „metry do góry” za pomocą nart skitowych. w okresie od 1 stycznia 2025 roku (godz. 00:00:01) do 31 stycznia 2025 roku (godzina 21:59:59).

d) Umieścić w mediach społecznościowych, na swoim profilu, zdjęcia i/lub filmy: może to być relacja, wpis lub post, w którym pojawią się narty skiturowe oraz osoba, która bierze udział w wyzwaniu. Zdjęcie takie trzeba oznaczyć firmą Górski Serwis Tomasz Cieślar znacznikiem: „@górkiserwis” lub „@wyzwaniegórkiserwis”. Należy umieścić minimum 3 takie zdjęcia:

- Pierwsze z wejścia na Skrzyczne,
- Drugie z wejścia na Pilsko,
- Trzecie z dowolnego innego treningu/wycieczki,

2. Wyzwanie skiturowe musi być zarejestrowane za pomocą aplikacji lub komputera treningowego na którym zarejestrowana będzie data i czas treningu, suma przewyższeń, suma przejechanych kilometrów. Dana aktywność i dystans będzie zaliczony do zadania konkursowego jeśli zostanie opublikowany w wydarzeniu na Facebook’u lub portalu Strava.

3. Wyzwanie skiturowe ma przypisaną datę początkową i końcową, co oznacza, że nie ma możliwości rozpoczęcia lub ukończenia wyzwania w innym okresie niż podany w § 5 ust. 1 Regulaminu.

4. W okresie trwania Konkursu każdy Uczestnik może wykonać wszystkie wyzwania lub tylko te które są dopasowane do jego możliwości oraz umiejętności.

5. Organizator zastrzega, że w ramach Konkursu nie jest możliwe rejestrowanie treningów wprowadzanych ręcznie, rejestrowanie treningów wykonanych przy użyciu lub za pomocą innego sprzętu niż narty skiturowe, w tym nart biegowych, nart zjazdowych, rakiet śnieżnych, pojazdów o napędzie silnikowym, jak również rejestrowanie treningów wykonanych za pomocą innych dyscyplin niż Skitouring. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika warunków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator jest uprawniony do wykluczenia takiego Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie.

§ 6. NAGRODY ORAZ ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W celu wyłonienia zwycięzców w Konkursie Organizator będzie zapisywał wyniki wszystkich uczestników.

2. Decyzje Organizatora Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody (dalej łącznie „Nagrody” lub z osobna „Nagroda”) dla 3 najlepszych kobiet oraz 3 najlepszych mężczyzn:

a) Chusta typu „buff”.

b) Czapka sportowa.

c) Rzep do nart.

d) Bon na serwis nart, na dowolną usługę znajdującą się w cenniku serwisu narciarskiego. Bon można zrealizować w Górski Serwis Tomasz Cieślar, 43-300 Bielsko-Biała, ul. Żywiecka 142.

4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie na portalu Facebook w grupie Wyzwania w dniu 2 lutego 2025 r., gdzie opublikowane zostaną nazwa profilu Facebook i/lub imię i nazwisko każdego z Laureatów. Jak również Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej przez portal Facebook.

5. W razie niemożności skontaktowania się z Laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 10 lutego 2025 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie, za pomocą poczty elektronicznej i portalu facebook, portalu instagram, portalu Strava), a także w razie nieprzekazania przez Laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i adresu wysyłki potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim Laureatem.

6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w przypadku, gdy uzna, że zrzuty ekranów treningowych lub zdjęcia ekranów treningowych nie spełniają warunków Regulaminu.
7. W przypadku wątpliwości co do zgodności działania nagrodzonych Uczestników z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody, do czasu ich wyjaśnienia.
8. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę lub wymiany nagrody na inną nagrodę.
9. Nagrody można odebrać w siedzibie Organizatora: Górski Serwis, 43-300 Bielsko-Biała, ul. Żywiecka 142 lub prosić o wysłanie ich za pośrednictwem firmy kurierskiej.
10. W przypadku, gdy Uczestnik zrezygnuje z Nagrody lub zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym wynikająca z podania przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych adresowych, lub nieodebrania przesyłki z Nagrodą przez Uczestnika pomimo jej prawidłowego awizowania, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora i może zostać wydana innemu z Uczestników wybranemu przez Organizatora.
11. W przypadku zaktualizowania się po stronie nagrodzonego Uczestnika obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymanej przez niego Nagrody, Organizator przyzna takiemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości obciążającego go podatku, z wyłącznym jej przeznaczeniem na zapłatę tego podatku. Przed wydaniem nagrody, Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa wyżej.
12. Nagrody rzeczowe zostaną wydane Laureatom Konkursu najpóźniej do dnia 30 marca 2025 roku.

§ 8. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Administratorem danych osobowych jest Zlecający Konkurs. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - imię i nazwisko;
 - numer telefonu;
 - adres poczty elektronicznej e-mail;
 - adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
 - a) Umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika, Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy, tj. zaakceptowanego przez uczestnika Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki;
 - c) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby

spełniał Państwa oczekiwania - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych,

d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

e) Obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

5. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail : info@gorskiserwis.com lub pisemnie na adres: Górski Serwis, 43-300 Bielsko-Biała, ul. Żywiecka 142.

8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 15 października 2024 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych oraz realizacji procesu reklamacyjnego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

2. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.

5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

6. Organizator wskazuje, że nie odpowiada za jakiegokolwiek błędne działanie oprogramowania służącego do udziału w konkursie, a w szczególności nie odpowiada za dane treningowe rejestrowane przez aplikację lub urządzenia treningowe.

§ 10. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na

adres: info@gorskiserwis.com, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – Wyzwanie kolarskie”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 6 ust.6 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać i uzasadnić przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.

3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres poczty elektronicznej.

4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.

3. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Konkursu, przedłużenia czasu trwania Konkursu, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu.

Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie.

5. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom w Serwisie.

6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej prawa.

8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).

9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.07.2024 r.